

# Matprovinsen 2030 – bästa stället för matbusiness



Matprovinsen 2030 – strategi för matbranschen i Södra Österbotten



# Strategins värden



- *Engagemang och företagande tillåtna*
- *Fötterna på marken – huvudet bland molnen*
- *Matprovins-familjen till din tjänst*
- *Arbetet tål granskning*
- *Glädje över allas framgång*



# Mission – syftet med verksamheten

*”Matprovinsnätverket skapar tillsammans hållbar framgång för alla dess aktörer.”*



# Bästa stället för matbusiness





# Visionsvideo ”Matprovinsens 2030 – bästa stället för matbusiness”



# Målsättningar och åtgärder: Strategins tyngdpunkter

- I Matbusiness
- II MatPROvins
- III Matprovinsbrandet
- IV Matprovinsfamiljen
- V Den ansvarsfulla Matprovinsen

Under de strategiska huvudtemana finns 29 målsättningar, som förverkligas genom 185 åtgärder.



# Målsättningar och åtgärder: Matbusiness



## Målsättningar

1. mål: I Matprovinsen är det lätt att bli företagare
2. mål: Handeln med närmat blomstrar
3. mål: Matprovinsen internationaliseras
- 4. mål: Företagarna inom matbranschen har arbetskraft** →
5. mål: Södra Österbotten är platsen för matevenemang
6. mål: Matproduktionen är lönsam
7. mål: Tillväxtföretagande är önskat
8. mål: Matprovinsen är ett matresmål
9. mål: I Matprovinsen utvecklas nya maträtter och produkter i anslutning till mat
10. mål: Användning av närfoder är allmänt utbrett
11. mål: Matproduktion uppskattas
12. mål: Matprovinsens produkter är kända för sin kvalitet
13. mål: Matprovinsens företag har nya marknader
14. mål: Små aktörer inom matbranschen synliggörs

## Åtgärder

- I. Man förenar de som behöver arbetskraft och de instanser som förmedlar den för att göra upp en rekryteringsplan för en kraftfull Matprovins.
- II. Man förverkligar rekryteringsplanen för Matprovinsen.
- III. Man utreder/grundar de bästa plattformarna i form av rekryteringskanaler (dold arbetskraft, deltidsarbete).
- IV. Man letar efter lämpliga områden utomlands, som rekryteringen inriktas på.
- V. Man förverkligar målen för Södra Österbottens invandringsprogram för att påskynda invandring som leder till arbete inom matbranschen.
- VI. Man utbildar företag i konsten att locka och hålla kvar arbetstagare.

Under matbusinessen finns sammanlagt 88 åtgärder.





# Målsättningar och åtgärder: MatPROvins

## Målsättningar

1. mål: Matbranschens utbildning svarar på företagarnas och studerandenas behov i Matprovinsen
2. mål: I Matprovinsen bedrivs viktig forskning i anslutning till matbranschen
- 3. mål: I Matprovinsen bedrivs aktiv innovationsverksamhet**
4. mål: Från Matprovinsen leds utvecklingen av matbranschen i Finland på valda delområden



## Åtgärder

- I. Man samlar redan existerande innovationstjänster inom matbranschen på webbsidan [www.ruokaprovinsi.fi](http://www.ruokaprovinsi.fi).
- II. Man kartlägger behovet för nya innovationskoncept och -tjänster.
- III. Man utreder möjligheter att starta innovations- och företagskuvösverksamhet i Matprovinsen.
- IV. Man delaktiggör unga i matbranschens utveckling t.ex. genom Matprovinsens innovationsläger.
- V. Man följer med hur framtidens matproduktionsmetoder och trender utvecklas.

Under MatPROvinsen finns sammanlagt 24 åtgärder.





# Målsättningar och åtgärder: Matprovinsbrandet



## Målsättningar

1. mål: Matprovinsen är ett fenomen



Under Matprovinsbrandet finns sammanlagt 7 åtgärder.



## Åtgärder

- I. Man bygger plattformar och underlag för Matprovinsbrandet och -kommunikationen.
- II. Den multisensoriska Matprovinsföreläsningen blir en försäljningsprodukt med språkversioner.
- III. Aktörerna inom matbranschen i Södra Österbotten talar och skriver om landskapet med ordet "Matprovinsen" i gemensam ton.
- IV. I Matprovinsen finns en aktör, som paketerar och skraddarsyr resor till Matprovinsen för professionella.
- V. Matprovinsens unika gemensamma utvecklingskompetens inom matbranschen paketeras till försäljningsprodukter.
- VI. Om Matprovinsens företag och arbetare berättas inspirerande berättelser.
- VII. Man lanserar användningen av orden "Matprovins" och "The Food Province of Finland" för såväl professionella som konsumenter.

# Målsättningar och åtgärder: Matprovinsfamiljen

## Målsättningar

1. mål: Matprovinsnätverket är sammansvetsat och aktivt
2. mål: Konsumenterna i Södra Österbotten är aktiva, mångsidiga och medvetna konsumenter och mat- och dryckentusiaster
3. mål: Matprovinsnätverket har en infrastruktur



## Åtgärder

- I. Konsumenterna uppmuntras fråga efter lokala matprodukter i butiker och restauranger.
- II. Konsumenterna uppmuntras köpa närmat från Matprovinsen via olika kanaler.
- III. Konsumenterna kan bli matentusiaster i Matprovinsen på ett mångsidigt sätt.
- IV. Man informerar konsumenterna om maten: t.ex. matrekommendationer, möjligheter som Matprovinsen erbjuder.
- V. Människorna i Södra Österbotten lagar mat hemma och äter tillsammans.
- VI. För hembryggare i Södra Österbotten ordnas en egen träff om dryckesbranschen.
- VII. Människorna i Södra Österbotten utbildas i att plocka bär, fånga och jaga vilt.
- VIII. I skoldagens hobbyverksamhet ingår alternativ med mat som tema.
- IX. Människorna i Södra Österbotten utbildas om näringsrekommendationer.



Under matprovinsfamiljen finns sammanlagt 28 åtgärder.

# Målsättningar och åtgärder: Den ansvarsfulla Matprovinsen



## Målsättningar

1. **mål: Matprovinsens natur är mångsidig**
2. mål: Den djurbaserade matproduktionen är miljövänlig
3. mål: Matprovinsen är förutseende och reagerande (resiliens)
4. mål: Livsmedelsföretagens logistiska lösningar är kolneutrala
5. mål: Matprovinsens ansvarighetsarbete är effektivt och nätverksbaserat
6. mål: Sidoströmmar som uppkommer från matkedjan utnyttjas
7. mål: Aktörerna i Matprovinsen utför sitt arbete och framställer sina produkter på ett medvetet ansvarsfullt sätt



## Åtgärder

- Man råder gårdarna att förbättra åkrarnas näringsbalans och bördighet.
- Markägarna uppmuntras ta hand om vårdbiotoperna.
- Man ger anvisningar om hur man förbättrar åkrarnas inre mångfald.
- Aktörerna uppmuntras verkställa den nationella strategin och åtgärdsplanen för pollinerare.
- Man ger lantbruksföretagare råd i växtskydd.
- Man främjar ansvarsfull användning av och hållbara lokala lösningar för torvåkrar som används inom landbruket.

Under den ansvarsfulla Matprovinsen finns sammanlagt 38 åtgärder.



# Genomförare av åtgärderna



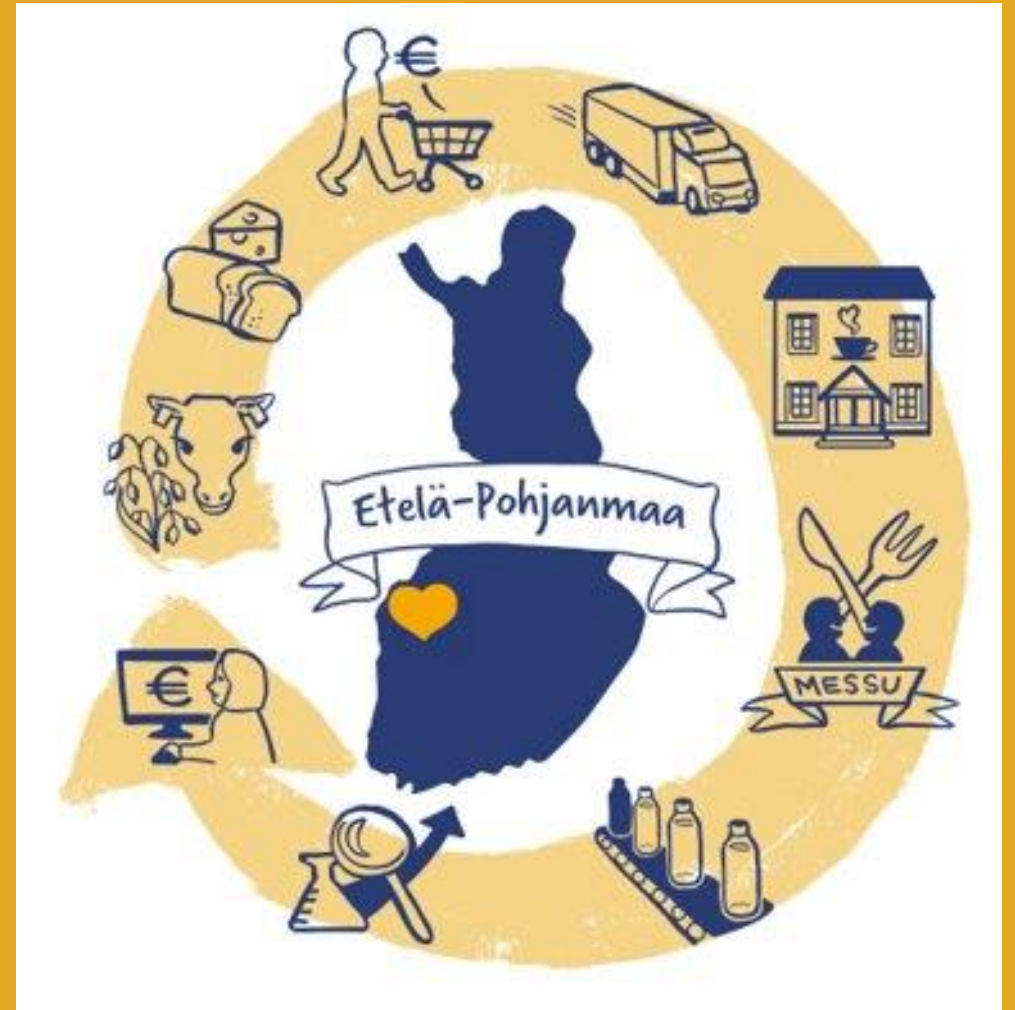
# Strategiledning





# I fortsättningen?

- Utlysning av projektstöd
  - Planera Runda Bordets verksamhet
  - Leta efter en plattformsorganisation
  - Planera en finansieringsmodell för Runda Bordet
  - Skapa kommunikationsplattformar och -underlag





Tack!





# Ruokaprovinssi 2030

PARAS PAIKKA RUOKABISNEKSELLE!



**ProAgria**  
Etelä-Pohjanmaa



**SeAMK**  
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

[www.ruokaprovinssi.fi/strategia](http://www.ruokaprovinssi.fi/strategia)

Ruokaprovinssi 2030 – Menestyksen avaimet pelloilta pöytään -hanke



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin